CSO CARD KUNDENBINDUNG

Umfangreiches Kundenbindungssystem

Das Modul „CSO Card“ ist das ideale Instrument, ein Ihren Bedürfnissen entsprechendes Kundenbindungssystem aufzubauen. Durch die vielschichtige Modularität kann Ihr Kundensystem ständig ausgebaut und den aktuellen Gegebenheiten Ihres Unternehmens und den sich ständig wandelnden Märkten angepasst werden.
Die Kundendaten können im zentralen CSO gepflegt werden. Die Kundenkarten werden im CSO nach Ihren individuellen Wünschen designed und über das integrierte CSO-Kartendruckmodul erstellt – mit Barcode oder QR-Code. Kundenkarten mit RFID-Tags, Magnetstreifen oder Chip können ebenfalls über die Kasse gelesen werden. Durch die volle CSO-Integration sind keine externen Provider erforderlich. Das bedeutet Kosteneinsparung.

Webservice für die Kommunikaton

CSO distributed Services (CdS) ist der Kern des Kundenbindungssystems. „CSO Card“ arbeitet filialübergreifend in Echtzeit für alle Filialgrößen.
Jahrelange Entwicklungserfahrung, ausgeprägtes Kassen-Know-how, Beherrschung der Verfahren zur Kundenbindung und die Nutzung der aktuellsten Technologien haben zu diesem Ergebnis geführt.

- Online-Buchungen – Echtzeitverarbeitung
- Jede Buchung steht unmittelbar auf dem Server in der CSO-Datenbank zur Verfügung, egal in welche Filiale der Kunde geht, sein Kontostand ist immer aktuell.
- Offline-Buchungen – „CSO Card“-Highlight

Eine Störung im Firmennetz darf die Buchung an der Kasse nicht beeinträchtigen. Die „CSO Card“-Buchungen laufen im Offline-Betrieb einer Kasse ungestört weiter, die Synchronisierung erfolgt anschließend automatisiert.

Das „CSO Card“-Modul bietet alle Verfahren der Kundenbindung in einem System:
Punkte | Stempelkarten | Prepaid | Gutscheine | Coupons

CSO Card – Kundenbindung mit Punkten oder Stempeln

Der Kunde erhält umsatzbasierte Promotionpunkte oder Stempel. Die gesammelten (Stempel-)Punkte können vom Kunden beim nächsten Einkauf eingesetzt werden.
Mit der Einrichtung einer Kundenpromotion werden die Punktestaffeln festgelegt.

Zum Beispiel wird für 2 Euro Umsatz ein Punkt auf dem Kundenkonto gutgeschrieben. Für Verkäufe unter 2 Euro erhält der Kunde einen Basispunkt (Gnadenpunkt).
Limit-Kontrollen auf Kaufsummen, Datum von/bis, Zeiten, Wochentage sind dabei selbstverständlich.

Die gesammelten Punkte können anschließend von Ihren Kunden als Rabatt mit fixem Betrag oder für Gratisartikel verwendet werden. Analog erhält der Kunde bei voller Stempelkarte ebenfalls einen Benefit bei nächstem Einkauf. Der Saldo eines Kundenkontos kann jederzeit an der Kasse angezeigt werden.

© Copyright 2017 by dascus GmbH

CSO Card-Konzept – elektronischer Gutschein und Prepaid

Gutschein- und Prepaidkarten sind effektive Marketingwerkzeuge. Gutscheine können entweder vorgedruckt, gekauft oder vor dem Verkauf an der Kasse ausgedruckt werden.

Prepaid-Karten sind wieder aufladbar und können wie alle anderen Kampagnen anonym oder personalisiert genutzt werden. Für die Verwendung einer Prepaid-Karte kann der Kunde Vergünstigungen erhalten.

Der Vorteil wird durch einen Mehrwert der Karte erzielt; z.B. kann eine 10-Euro-Karte einen Einkaufswert von 15 Euro verkörpern. Zusätzlich kann der Kunde mit der Karte Punkte sammeln oder als Stempelkarte nutzen.

CSO Card-Coupon und Direktrabatt

Kunden können Sie mit Werbe-Coupons in Anzeigen, Flyern & Co. oder per E-Mail/Smartphone erreichen. Die Verrechnung des jeweiligen Coupons erfolgt automatisch durch die Kasse.

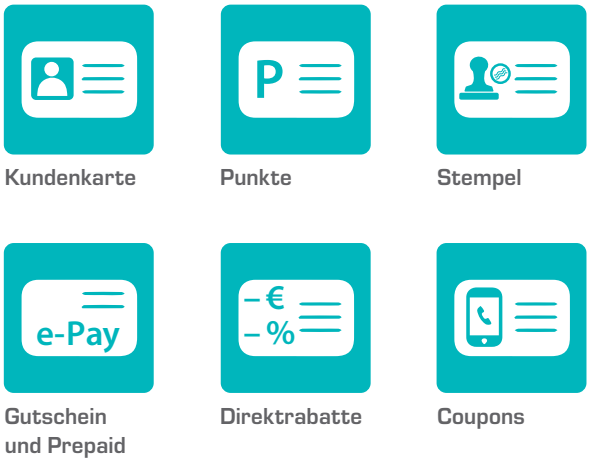
Mit Direktrabatt-Kampagnen können Sie Ihre Kunden mit einem Sofortrabatt belohnen. Sobald die Kundenkarte an der Kasse erfasst wurde, erhält der Kunde einen für seine Kundengruppe hinterlegten Rabatt. Alternativ kann auf eine andere Preisgruppe umgeschaltet werden.

Zentralisierung der Daten

Die Werbe- oder Punktekampagnen werden für einen spezifischen Zeitraum und/oder eine Verkaufsregion festgelegt.

Vorteile des „CSO Card"-Kundensystems

- alle Verfahren: Punkte | Stempelkarten | Prepaid | Gutscheine | Coupons
- online und immer aktuelle Kundendaten
- Funktionieren auch im Offline-Fall – ohne Einschränkungen an der Kasse
- anonyme oder personalisierte Kundenkarten
- beliebige Werbeaktionen, ohne die Kassensoftware zu ändern
- alles Timeline gesteuert = zeitabhängige Einrichtung von Kampagnen
- leicht zu bedienen = Pflege durch eigene Mitarbeiter (ohne externen Provider)
- Web Portal Integration mittels CdS-Interface



ZUSAMMENFASSUNG

Flexible Werbekampagnen

Einfach zu erstellende Werbekampagnen lassen sich intuitiv als Promotion erstellen und unverzüglich an alle Kassen verteilen. Die Kassen erkennen die Aktionen automatisch und wenden die Rabatte, gemäß den hinterlegten Regeln, auf die verkauften Produkte an, ganz ohne Schulungsaufwand für Ihre Kassierer.

Kundenbindung und zusätzlicher Nutzen durch intelligente Werbung

Das CSO-Modul „Digital Signage" stellt die richtige Information zum richtigen Zeitpunkt in der Filiale bereit. Die digitale Werbeunterstützung für ihr Kundenkartensystem spart Kosten und garantiert den Erfolg der Kampagne.

Orts- und Zeitsteuerung

Kundentreue durch Aufzeichnung: Promotionen lassen sich mit einer beschränkten Gültigkeitsdauer versehen und wenn gewünscht, auf eine Verkaufsregion beschränken.

Zentrale Verwaltung und Aktivierung von Promotionskampagnen

Für Franchising und Filialisten können Werbekampagnen über die CSO-Zentrale aktiviert werden, wobei die Information an alle Kassen des Unternehmens verteilt wird. Die Aktivierung von Kampagnen kann auch auf einzelne Filialen oder Artikelgruppen beschränkt werden.

Unterschiedliche Promotionen

Definieren Sie Rabatte und Preise aufgrund des Kunden, des Produkts oder der Promotionskampagne. Zeigen Sie den Saldo an der Kasse oder im Web an.

Kasse dascus®

dascus GmbH
Handwerkerstraße 16
15366 Hoppegarten

Tel.: +49 (3342) 368 3
E-Mail: info@dascus.de
www.dascus.de